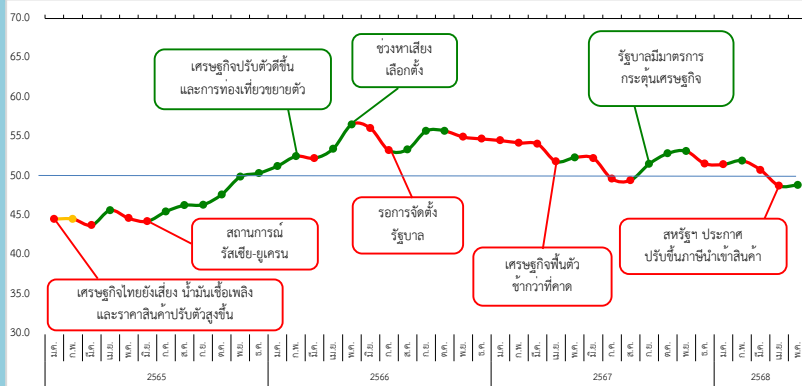


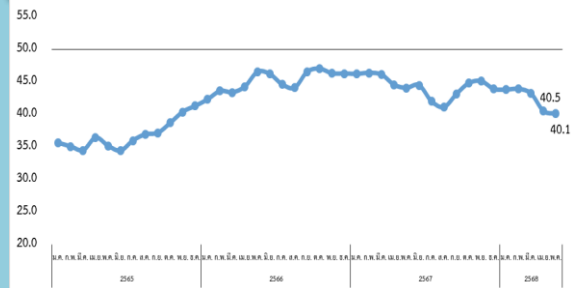
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเดือนพฤษภาคม 2568 เท่ากับ 48.9

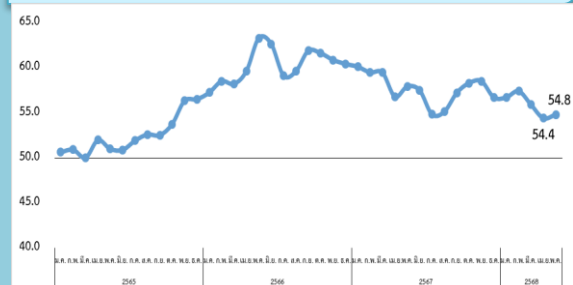


รายการ	เม.ย.68	พ.ค.68	+/-
1. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม	48.8	48.9	▲
2. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน	40.5	40.1	▼
3. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า)	54.4	54.8	▲

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน

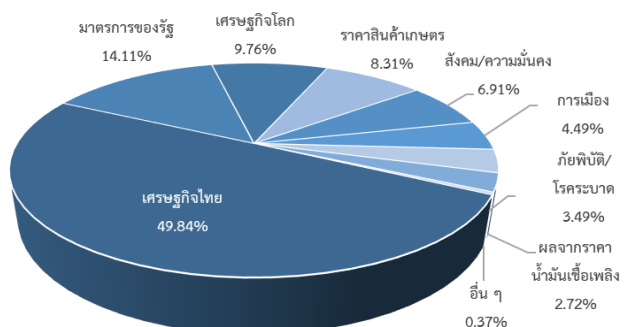


ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า)



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนพฤษภาคม 2568 อยู่ที่ระดับ 48.9 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 48.8 ในเดือนก่อนหน้า และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) อยู่ที่ระดับ 54.8 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 54.4 ในเดือนก่อนหน้า ทั้งนี้ ความเชื่อมั่นของประชาชนมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น โดยมีปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญ อาทิ (1) การปรับแผนขับเคลื่อนเศรษฐกิจของภาครัฐ ประจำปี 2568 ให้สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบันที่ได้รับผลกระทบจากความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจการค้าโลก โดยมีการลงทุนในโครงการใหม่ที่มีศักยภาพเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจในระยะยาว แผนโครงการแจกเงินผ่านดิจิทัลวอลเล็ต เฟส 3 ซึ่งคาดว่าจะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชนและสนับสนุนการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจของไทย และ (2) ความกังวลของภาครัฐถึงต่อมาตรการทางการค้า สหรัฐอเมริกาผ่อนคลายลง จากการชะลอการบังคับใช้มาตรการภาษีตอบโต้การนำเข้าสินค้า (Reciprocal Tariff) ออกไปอีก 90 วัน จนถึงต้นเดือนกรกฎาคม 2568 รวมทั้งการส่งออกของไทยยังเติบโตได้ต่อเนื่องจากการเร่งส่งมอบสินค้าเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งส่งผลเชิงบวกต่อการค้าไทย อย่างไรก็ตาม แม้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมจะปรับเพิ่มขึ้น แต่ยังอยู่ในระดับไม่เชื่อมั่น โดยเฉพาะดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน ปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 40.1 จากระดับ 40.5 ในเดือนก่อนหน้า สะท้อนถึงแรงกดดันต่าง ๆ ที่ยังคงมีอยู่ อาทิ ความกังวลของประชาชนต่อระดับหนี้ครัวเรือนและภาคธุรกิจที่ยังอยู่ในระดับสูง ราคาสินค้าเกษตรบางชนิดของไทยและประเทศคู่แข่งที่ปรับลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากปริมาณผลผลิตทางการเกษตรที่ออกสู่ตลาดโลกเพิ่มขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อรายได้ของเกษตรกร รวมทั้งความไม่แน่นอนเกี่ยวกับทิศทางนโยบายภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ ที่อาจส่งผลกระทบต่อแนวโน้มเศรษฐกิจโลก ยังคงเป็นประเด็นที่ต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดต่อไป

ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค

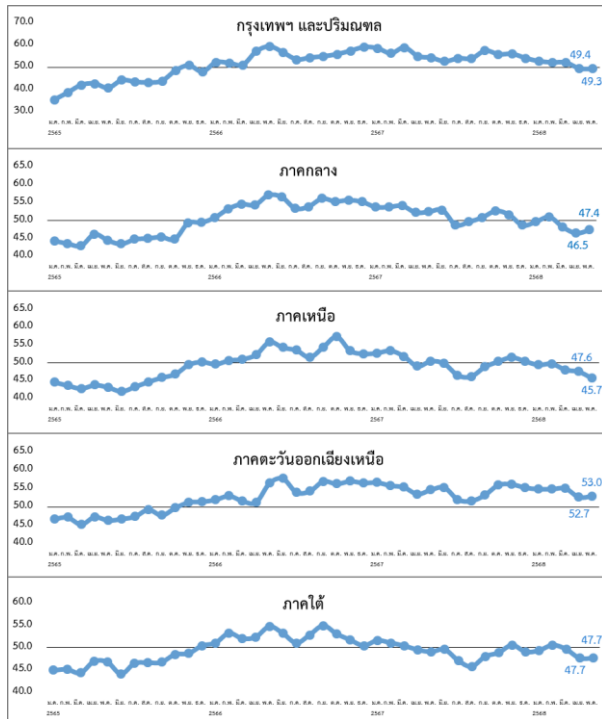


เมื่อพิจารณาปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคพบว่า เศรษฐกิจไทยส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 49.84 รองลงมา คือ มาตรการของภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 14.11 เศรษฐกิจโลก คิดเป็นร้อยละ 9.76 ราคาสินค้าเกษตร ร้อยละ 8.31 สังคม/ความมั่นคง คิดเป็นร้อยละ 6.91 การเมือง คิดเป็นร้อยละ 4.49 ภัยพิบัติ/โรคระบาด คิดเป็นร้อยละ 3.49 ผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง คิดเป็นร้อยละ 2.72 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.37 ตามลำดับ

หมายเหตุ : ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2562 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เริ่มใช้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่มีการปรับปรุงใหม่ (REV .CCI 2019) ซึ่งมีการปรับปรุง ทั้งจำนวนกลุ่มตัวอย่าง แบบสอบถาม และวิธีการสำรวจ

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ โทร 0 2507 7337

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายภาค



เมื่อพิจารณารายภูมิภาค พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีค่าดัชนีสูงกว่าระดับ 50 ซึ่งยังอยู่ในช่วงเชื่อมั่น ขณะที่ภาคอื่น ๆ มีค่าดัชนีอยู่ต่ำกว่าระดับความเชื่อมั่น

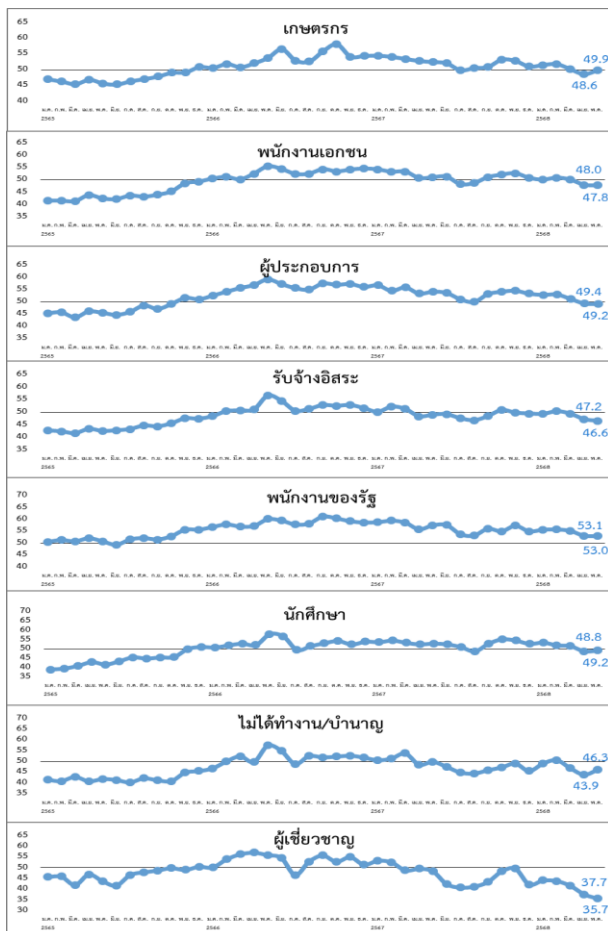
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อยู่ที่ระดับ 53.0 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 52.7 ในเดือนก่อนหน้า ซึ่งยังอยู่ในช่วงเชื่อมั่น และ**ภาคกลาง** อยู่ที่ระดับ 47.4 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 46.5 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และเศรษฐกิจโลก

กรุงเทพฯ และปริมณฑล อยู่ที่ระดับ 49.3 ปรับตัวลดลงจากระดับ 49.4 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และสังคม/ความมั่นคง

ภาคเหนือ อยู่ที่ระดับ 45.7 ปรับตัวลดลงจากระดับ 47.6 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และราคาสินค้าเกษตร

ภาคใต้ อยู่ที่ระดับ 47.7 ทรงตัวเท่ากับเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และเศรษฐกิจโลก

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายอาชีพ



เมื่อพิจารณาจำแนกรายอาชีพ พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวดีขึ้นใน 3 กลุ่มอาชีพ ได้แก่ เกษตรกร นักศึกษา และไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ ขณะที่อาชีพอื่น ๆ ปรับตัวลดลง โดยมีค่าดัชนีอยู่ต่ำกว่าระดับความเชื่อมั่น ยกเว้น พนักงานของรัฐ มีค่าดัชนีสูงกว่าระดับ 50 ซึ่งยังอยู่ในช่วงเชื่อมั่น

เกษตรกร อยู่ที่ระดับ 49.9 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 48.6 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย ราคาสินค้าเกษตร และมาตรการของภาครัฐ

นักศึกษา อยู่ที่ระดับ 49.2 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 48.8 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย สังคม/ความมั่นคง และเศรษฐกิจโลก

ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ อยู่ที่ระดับ 46.3 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 43.9 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และเศรษฐกิจโลก

พนักงานเอกชน อยู่ที่ระดับ 47.8 ปรับตัวลดลงจากระดับ 48.0 ในเดือนก่อนหน้า **ผู้ประกอบการ** อยู่ที่ระดับ 49.2 ปรับตัวลดลงจากระดับ 49.4 ในเดือนก่อนหน้า **รับจ้างอิสระ** อยู่ที่ระดับ 46.6 ปรับตัวลดลงจากระดับ 47.2 ในเดือนก่อนหน้า โดยค่าดัชนีอยู่ต่ำกว่าระดับความเชื่อมั่น สำหรับ**พนักงานของรัฐ** อยู่ที่ระดับ 53.0 ปรับตัวลดลงจากระดับ 53.1 ในเดือนก่อนหน้า ซึ่งยังอยู่ในช่วงเชื่อมั่น โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และเศรษฐกิจโลก

เมื่อพิจารณาจากกลุ่ม**ผู้เชี่ยวชาญ** พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคยังอยู่ต่ำกว่าช่วงเชื่อมั่น โดยอยู่ที่ระดับ 35.7

หมายเหตุ ผู้เชี่ยวชาญ คือ ผู้ทรงคุณวุฒิทางเศรษฐกิจของประเทศไทย และมีการติดตามภาวะเศรษฐกิจเป็นประจำ

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ โทร 0 2507 7337

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	ปี 2567								เฉลี่ย ปี 2567	ปี 2568				
	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.
โดยรวม	52.4	52.3	49.7	49.5	51.6	52.9	53.2	51.6	52.3	51.5	52.0	50.8	48.8	48.9
ในปัจจุบัน	44.1	44.5	42.0	41.1	43.1	44.8	45.1	43.9	44.3	43.8	43.9	43.2	40.5	40.1
ในอนาคต	57.9	57.5	54.8	55.1	57.2	58.3	58.5	56.7	57.7	56.7	57.4	55.9	54.4	54.8
รายอาชีพ														
เกษตรกร	52.4	52.1	49.8	50.6	50.9	53.2	52.8	51.0	52.3	51.5	51.8	50.2	48.6	49.9
พนักงานเอกชน	51.1	51.3	48.3	48.7	51.1	52.1	52.7	50.8	51.5	50.1	50.9	50.1	48.0	47.8
ผู้ประกอบการ	54.2	53.7	51.1	50.0	53.2	54.2	54.6	53.4	53.8	52.9	53.1	51.3	49.4	49.2
รับจ้างอิสระ	49.0	49.2	47.6	46.8	48.4	50.9	49.8	49.5	49.4	49.3	50.4	49.4	47.2	46.6
พนักงานของรัฐ	57.6	57.7	53.8	53.2	56.1	55.0	57.4	55.0	56.6	55.7	55.8	55.2	53.1	53.0
นักศึกษา	53.0	52.5	51.1	48.8	52.9	55.3	54.6	52.8	52.9	53.5	52.0	51.6	48.8	49.2
ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ	49.9	47.6	44.9	44.4	46.0	47.3	49.1	45.6	48.3	49.1	50.7	46.9	43.9	46.3
รายภาค														
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	54.3	52.6	54.0	54.0	57.5	55.8	56.0	54.1	55.6	52.7	52.2	52.1	49.4	49.3
กลาง	52.5	52.9	48.8	49.7	50.9	52.7	51.6	48.7	51.8	49.7	51.0	48.2	46.5	47.4
เหนือ	50.5	49.8	46.6	46.3	48.9	50.4	51.6	50.5	50.2	49.5	49.8	48.1	47.6	45.7
ตะวันออก/เฉียงเหนือ	54.7	55.3	52.1	51.7	53.2	56.0	56.2	55.3	54.7	54.9	54.9	55.1	52.7	53.0
ใต้	49.1	49.6	47.2	45.8	48.1	48.9	50.6	49.1	49.3	49.4	50.6	49.7	47.7	47.7

- หมายเหตุ** 1. สํารวจข้อมูลจากผู้บริโภคทั่วประเทศ จํานวน 5,473 คน แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
2. การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0 – 100
หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น)
และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)

กำหนดการเผยแพร่ “ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค” ครั้งต่อไป ไม่เกินวันที่ 10 กรกฎาคม 2568

ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค

ปัจจัย	เศรษฐกิจไทย (ร้อยละ)	เศรษฐกิจโลก (ร้อยละ)	มาตรการของภาครัฐ (ร้อยละ)	สังคม/ความมั่นคง (ร้อยละ)	การเมือง (ร้อยละ)	ภัยพิบัติ/โรคระบาด (ร้อยละ)	ราคาสินค้าเกษตร (ร้อยละ)	ผลจากราคาเงิน เฟ้อเฟื่อง (ร้อยละ)	อื่น ๆ (ร้อยละ)
รายอาชีพ									
เกษตรกร	38.05	7.96	11.17	3.10	4.98	3.76	29.54	1.44	0.00
พนักงานเอกชน	52.92	11.82	15.22	7.00	3.74	3.06	2.24	3.53	0.48
ผู้ประกอบการ	51.30	8.23	16.46	5.52	4.51	4.06	6.43	3.27	0.23
รับจ้างอิสระ	51.56	8.09	14.07	7.22	4.73	4.48	6.10	3.49	0.25
พนักงานของรัฐ	45.48	11.86	17.94	9.75	4.80	3.39	3.53	2.97	0.28
นักศึกษา	60.29	8.64	6.80	11.76	5.15	2.21	3.31	0.74	1.10
ไม่ได้ทำงาน/บำนาญ	55.48	12.26	15.48	4.52	3.87	2.58	3.87	1.29	0.65
รายภาค									
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	36.34	11.48	19.48	14.97	4.07	2.62	7.70	2.18	1.16
กลาง	52.93	7.90	12.67	5.47	5.63	5.47	7.27	2.11	0.55
เหนือ	60.00	6.52	12.94	4.71	4.80	1.81	7.78	1.27	0.18
ตะวันออกเฉียงเหนือ	41.45	13.11	15.67	7.98	4.27	3.70	9.19	4.56	0.07
ใต้	55.77	9.83	11.33	4.11	3.31	3.11	9.43	2.91	0.20

- หมายเหตุ** 1. สํารวจข้อมูลจากผู้บริโภคทั่วประเทศ จํานวน 5,473 คน แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
2. การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0 – 100
 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น)
 และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)

กำหนดการเผยแพร่ “ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค” ครั้งต่อไป ไม่เกินวันที่ 10 กรกฎาคม 2568